

FOURTH SEMESTER (SCHEME-2012)
MODERN OFFICE MANAGEMENT
MARKETING MANAGEMENT AND
SALESMANSHIP

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

- Note :** i) Attempt *five* questions.
 पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
 ii) Select one question from each unit.
 प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुने।
 iii) All questions carry equal marks.
 सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
 iv) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.
 किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

UNIT - I / इकाई - I

1. Define Marketing and discuss its benefits and importance.
 विपणन की परिभाषा दीजिए तथा उसके लाभों एवं महत्व की विवेचना कीजिए।

1058

2. Write short notes on the following:
 a) Marketing environment
 b) Marketing planning and organisation
- निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये :
- अ) विपणन पर्यावरण
 ब) विपणन नियोजन एवं संगठन

UNIT - II / इकाई - II

3. What is Marketing mix? Describe the factors affecting marketing mix.
 विपणन मिश्रण क्या है? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।
4. What do you understand by Brand and Trademark? Explain the advantages and disadvantages of Branding.
 ब्राण्ड तथा ट्रेड मार्क से आप क्या समझते हैं? ब्राण्ड के गुण-दोष बताइए।

1059 ✓

(3)

UNIT - III / इकाई - III

5. Explain in brief the types and role of different channels distribution.

विभिन्न वितरण के माध्यमों के प्रकार एवं भूमिका की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

6. How will you evaluate the effectiveness of your advertising programmes? What factors are considered in making advertising media decisions?

आप अपने विज्ञापन कार्यक्रमों की प्रभावोत्पादकता का मूल्यांकन किस प्रकार करेंगे? विज्ञापन साधन संबंधित निर्णयों पर किन-किन तत्वों पर विचार किया जाता है?

UNIT - IV / इकाई - IV

7. Explain the concept, nature and scope of marketing Research.

विपणन अनुसंधान के विचार, स्वभाव एवं क्षेत्र को समझाइये।

8. What is Marketing Research? Explain the methods of Marketing research.

विपणन अनुसंधान क्या है? विपणन अनुसंधान की विधियों को समझाइए।

S/2015/6559

1060 ✓

P.T.O.

(4)

UNIT - V / इकाई - V

9. What is marketing of services? Explain its characteristics.

सेवाओं के विपणन से क्या आशय है? इसकी विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

10. Explain Green Marketing, Cyber marketing and relationship marketing.

हरित विपणन, साईबर विपणन एवं संबंधात्मक विपणन की व्याख्या कीजिए।



1061

S/2015/6559