

FOURTH SEMESTER (SCHEME-2012)
MODERN OFFICE MANAGEMENT
MARKETING MANAGEMENT AND
SALESMANSHIP

Time : Three Hours

Maximum Marks : 70

Note : (i) Attempt all questions.

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

(ii) All questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(iii) In case of any doubt or dispute, the English version question should be treated as final.

किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

Unit - I / इकाई - I

1. What is the meant by Marketing ? Discuss the nature and scope of marketing. 14

विपणन से क्या आशय है? विपणन की प्रकृति तथा क्षेत्र की विवेचना कीजिये?

OR/अथवा

1194

Write short notes on the following:

a) Marketing environment

b) Marketing Planning

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये:

अ) विपणन पर्यावरण

ब) विपणन योजना

Unit - II / इकाई - II

2. Explain the meaning of new product development. Describe the stages of product development. 14

नवीन उत्पाद विकास का अर्थ समझाइये तथा उत्पाद विकास की अवस्थाओं का वर्णन कीजिये।

OR/अथवा

What is Product innovation?

उत्पाद निवाचार क्या हैं? समझाइये।

1195

(3)

Unit - III / इकाई - III

3. What is the importance of distribution channel in Marketing on which elements the selection of channels of distribution depends. 14

विपणन में वितरण वाहिका नीति का क्या महत्व है? वितरण वाहिका का चयन किन तत्वों पर निर्भर होता है?

OR/अथवा

Define physical distribution. Discuss its scope and object.

भौतिक वितरण को परिभाषित कीजिये। इसके क्षेत्र व उद्देश्य की व्याख्या कीजिये।

Unit - IV / इकाई - IV

4. What is marketing research? Discuss the present day importance of marketing research. 14

विपणन अनुसंधान क्या है? आधुनिक समय में विपणन अनुसंधान के महत्व की विवेचना कीजिये।

OR/अथवा

1196

F/2017/6559

P.T.O.

(4)

Explain the procedure of marketing research and discuss its limitations.

विपणन अनुसंधान की प्रक्रिया समझाइये तथा इसकी सीमाओं पर प्रकाश डालिये।

Unit - V / इकाई - V

5. Define development in marketing. 14

विपणन के विकास को समझाइये।

OR/अथवा

Explain the ethical aspects of marketing.

विपणन के नैतिक पहलुओं को बताइये।



1197

F/2017/6559